



Program
Mládež
v akci



Téma kulatého stolu : "Zapojení mladých do dění ve městě a informovanost mládež versus radnice".

Den a místo konání : 21.11.2014, radnice Krnov

Účast : 14 žáků a studentů krnovských ZŠ a gymnázia

I. Blok :

Kulatý stůl začal tím, že účastníci sdělovali své obecné znalosti o městě a jeho zařízeních + jak vnímají informovanost o radnici a jeho příspěvkových organizacích vůči mladé generaci.

Jako první jsme probírali Městské informační a kulturní středisko Krnov. V podstatě všichni účastníci kulatého stolu znali MIKS, byť ne úplně všichni pod touto zkratkou. Pouze 10 účastníků správně odpovědělo na otázku, která střediska MIKS zahrnuje (Městské muzeum, Městské divadlo, Kino Mír, Koncertní síň Sv. Ducha a Informační centrum).

O tom, že MIKS má své facebookové stránky vědělo 8 účastníků, ale pouze dva jsou na nich zaregistrováni. Ale všichni považují sdělování pomocí sociálních sítí za velice prospěšné a někteří uvažují, že se zaregistrují na tyto stránky.

V následné krátké anketě bylo zjištěno, že z účastníků kulatého stolu je nejvíce využíváno kino, následuje divadlo a informační centrum.

Dále byla diskuze nad funkcí Informačního centra z pohledu mladé generace. Nadpoloviční většina využila služeb informačního centra. V drtivé většině se jednalo u služby internetu, tisku a kopírování. Nikdo z přítomných nevyužil služby informačního centra na cílené zjištění informace o kulturních akcích, prodeje vstupenek nebo informace z jízdních řádů.

9 přítomných kulatého stolu se domnívá, že funkce informačního centra je určena především pro turisty. Všichni však souhlasí s tím, že mají být zachovány i doprovodné služby a informace pro obyvatele Krnova.

Mladá generace však upřednostňuje přístup k informacím pomocí internetu a pouze v omezené míře využívá návštěvu informačního místa a osobní kontakt s jeho zaměstnancem.

Krnovské listy jsou vnímány pozitivně. Všichni je znají a čtou. 10 účastníků kulatého stolu do nich nahlíží nepravidelně a získává informace pro ně důležité. Není nikdo, kdo by četl jejich obsah úplně celý, ale v každém čísle někdo najde pro něho zajímavou informaci.

S diskuzí vyplynulo, že by bylo vhodné, aby byla nějakým způsobem zajištěna distribuce i pro občany, kteří bydlí mimo Krnov, ale do města často dojíždějí (škola, práce) a využívají i služeb v Krnově a navštěvují kulturní akce (např. možnost odebrání výtisků na co nejvíce veřejných místech, případně rozdej do škol, kdy žáci mohou noviny dovézt domů a přečtou si je i rodiče).

Webové stránky jsou hodnoceny jako přehledné a uživatelsky příjemné. Nikdo s účastníků kulatého stolu je nenavštěvuje pravidelně, spíše nárazově, ale viděli je už všichni. Web je vnímám obsahově a

strukturou spíše pro dospělé občany než mladou generaci, ale není to bráno jako výtka. Mladí si uvědomují, pro koho je web primárně určen.

II. Blok :

Nejprve byla diskuze a informativní seznámení s tím, jak mladý člověk může komunikovat s radnicí (politiky i úředníky) a jaký je vhodný postup (přímé oslovení, dojednání schůzky, mailová či telefonická oslovení, atp.)

Účastníci kulatého stolu byli následně rozděleni na 2 pracovní skupiny. Jejich úkolem bylo vymyslet a následně odprezentovat, jak nejlépe na radnici prosadit záměr, který chtějí realizovat.

Zadání první skupiny. Chceme vytvořit klub přátel komiksu a fantasy literatury a naším cílem je vydat nějaká komiks.

Zadání druhé skupiny. Chceme založit filmařský kroužek, zakoupit kameru a natočit krátký film, který by byl následně prezentován.

Společné zadání. Odprezentujte, jak nejlépe budete postupovat, aby váš záměr byl prosazen. Můžete oslovit někoho na radnici, ředitele příspěvkové organizace, učitele či ředitele školy nebo jinou osobu. Jak ho oslovíte, co všechno budete už mít připraveno. Co po něm přesně budete chtít a jakými argumenty ho přesvědčíte. Zkuste mít i nějaký reálný rozpočet, co bude váš záměr stát (pořízení movitých věcí, pronájem nebytových prostor, provozní náklady, zkusit odhadnout náklady na pořízení kamery a filmu nebo vydání komiksu). Dospělí účastníci byli v pozici poroty, která po prezentaci hodnotila úroveň mluveného projevu, argumentaci, reálnost odhadu finančních položek a vhodnost zvoleného postupu (oslovení kompetentních osob).

Po prezentaci a slovním zhodnocení proběhla diskuze nad postupem obou pracovních skupin. Konstatováno, že obě prezentace byly na velmi dobré úrovni, a to zejména s ohledem na to, že byl pouze omezený čas na přípravu a všichni něco podobného dělali poprvé v životě.

III. Blok :

Společná diskuze nad možnostmi nastavení co nejlepších způsobů komunikace mezi zástupci radnice a mladých lidí.

Kladně hodnoceny akce typu „Fórum mladých“ nebo tento kulatý stůl. Možnost diskutovat nad problémy a setkat se i se zástupci radnice.

Jako dobrý způsob se jeví zřízení „zastupitelstva mladých“, což by byla nadstavba případných žákovských parlamentů z jednotlivých škol. Jednalo by se o zástupce mladé generace, kteří by se scházeli, měli různé nápady, snažili se je realizovat a zároveň by sloužili jako prostředník mezi úředníky, politiky a mládeží.

Dále různé nápady, čím by se „zastupitelstvo mladých“ mohlo zabývat s příklady praxe z jiných měst. Probíráno například zapojení do různých kampaní – protikuřáckých, Den Země, Den bez aut, Bezpečná cesta do školy, apod.

Další možnosti spolupráce mladých a radnice :

Brigády pro mladé přímo z radnice nebo organizací městem zřizovaných. Zejména o letních prázdninách.

Možnosti zapojení se do dobrovolnické činnosti u nějaké neziskové nebo příspěvkové organizace.

Výhody poskytnuté radnicí recipročně za aktivitu mladých. Například snížení pronájmů na akce ze strany města a dílčí zabezpečení jiných městských akcí mládeží. Oboustranně výhodné a posiluje to dialog mezi radnicí a mladou generací.

Zpracoval : Mgr. Petr Panaš